



ADRIANA FERREIRA

Cidade/UF: Campo Bom - RS

Telefone: 51 99740-7139

Email: conteudos.driferreira@gmail.com

Site: www.conteudosdriferreira.com.br/

LinkedIn: www.linkedin.com/in/adrianasferreira/

RESUMO

Sou pesquisadora, redatora sênior e editora, com mais de 10 anos de trajetória em comunicação, conteúdo e projetos editoriais. Atuo com redação estratégica, pesquisa editorial, planejamento de conteúdo, revisão, edição de livros, newsletters, blogs, sites institucionais, e-books e materiais de marca. Tenho experiência em gestão integral de conteúdo, conduzindo projetos da ideia à publicação com organização, pensamento crítico, repertório multidisciplinar e clareza textual. Minha escrita combina profundidade e objetividade, transformando ideias complexas em conteúdos consistentes, relevantes e adequados a diferentes públicos. Há mais de quatro anos trabalho em operação remota estruturada, com autogestão, disciplina e colaboração com marcas, autores, instituições e projetos culturais.

FORMAÇÃO

Mestrado em Processos e Manifestações Culturais

Jan 2025 - cursando

Universidade Feevale

Especialização em Jornalismo Digital

Jun 2023 - Jul 2024

Uninter

Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Jan 2011 - Dez 2015

Universidade Feevale

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Redatora Sênior e Editora | Gestão Integral de Conteúdo e Projetos Editoriais (PJ)

Jan 2023 - Atual

AF Editora - prestação de serviços - autônoma

Atuo com gestão integral de conteúdo, redação estratégica, pesquisa editorial, edição de livros e projetos editoriais completos, da ideia à publicação. Experiência em conteúdos para marcas, autores, profissionais e instituições, incluindo sites, blogs, newsletters, e-books, materiais institucionais, relatórios, apresentações e publicações impressas ou digitais. Conhecimentos sólidos em revisão, preparação de originais, diagramação e acompanhamento editorial até a publicação final.

Fundadora, Jornalista Literária e Editora de Conteúdo

Jan 2022 - Atual

Raízes — Blog de Conteúdo Literário - projeto autoral

Criei e desenvolvo o Raízes, projeto autoral de conteúdo literário voltado à divulgação da leitura, análise de obras, formação de repertório e produção de pensamento crítico sobre livros, cultura e sociedade. Atuo em todas as etapas do projeto: pesquisa, curadoria literária, leitura crítica, planejamento editorial, redação, revisão, publicação, gestão do blog, produção de conteúdo para redes sociais e análise de temas, autores e obras. Conhecimentos sólidos aplicados ao projeto, que vêm se aperfeiçoando ainda mais com a prática:

- Pesquisa, leitura crítica e curadoria literária.
- Redação e edição de textos para blog e redes sociais, adequados a SEO e GEO.
- Planejamento editorial, definição de pautas e organização de calendário de conteúdo.
- Gestão de plataforma no Wix e publicação de conteúdos digitais.
- Produção de conteúdo sobre literatura, cultura, leitura, autoria e formação de repertório.
- Newsletter para a construção de comunidade leitora e comunicação voltada à valorização do livro.

Liderança de Marketing e Conteúdo | Marca, Digital e Comunicação Institucional

Out 2019 - Set 2021

Banco Topázio

Promovida à liderança da área de marketing, atuei com foco em estratégia de conteúdo, gestão de marca, canais digitais e comunicação institucional. Experiência na gestão da produção de conteúdo para blog, site, redes sociais, LinkedIn corporativo, comunicação interna e assessoria de imprensa, definindo linhas editoriais, pautas, entrevistas, cases de clientes e narrativas de marca. Responsável pela gestão de site e blog em interface com o time de tecnologia, conduzindo melhorias, novas funcionalidades e demandas digitais como Product Owner dos canais. Atuei na construção da marca empregadora, na padronização da linguagem institucional e no alinhamento da comunicação entre marketing, atendimento, comercial, comunicação interna e parceiros estratégicos.

Principais experiências:

- Gestão da estratégia de conteúdo, linha editorial e gestão de canais digitais.
- Gestão da produção e revisão de conteúdos para blog, site, redes sociais, e-mail, intranet e LinkedIn.
- Gestão de marca, linguagem institucional e materiais de apoio.
- Construção de marca empregadora e posicionamento no LinkedIn.
- Interface com tecnologia, comunicação interna, comercial, atendimento e parceiros institucionais.

Analista de Marketing Digital Pleno | Conteúdo, Posicionamento de Marca e Digital Jan 2018 - Set 2019

Banco Topázio

Responsável pela estruturação da área de marketing digital e pelo reposicionamento da marca no ambiente digital, com participação em projeto de branding, redesign, pesquisa, workshops, validações estratégicas e lançamento para público interno e externo. Implementação e gestão de canais próprios de comunicação, incluindo e-mail marketing, réguas de automação, CRM, mensageria de atendimento. Criação do Blog Mais Negócio, acompanhando desenvolvimento, linha editorial, revisão e aprovação de conteúdos junto à agência parceira. Experiência em acompanhamento de KPIs, criação de campanhas digitais, comunicação de relacionamento e gestão de fornecedores. Principais experiências na função:

- Projeto de posicionamento, redesign de marca e lançamento institucional.
- Gestão de e-mail marketing, CRM, automações e comunicação com clientes.
- Criação e gestão editorial de blog corporativo.
- Revisão, aprovação e orientação de conteúdos com agência parceira.
- Campanhas digitais, lançamento de produto e acompanhamento de indicadores.

Analista de Marketing Digital | E-commerce, Campanhas e Conteúdo

Fev 2016 - Jan 2018

Arezzo&Co - Ecommerce marca Arezzo

Atuei no marketing digital do e-commerce Arezzo, com foco em campanhas digitais, conteúdo comercial, gestão de canais, relacionamento com parceiros de mídia e análise de performance. Experiência no desdobramento de campanhas institucionais para o ambiente digital, criação de anúncios e briefings criativos, acompanhamento de calendário comercial e editorial, gestão de parceiros estratégicos, como mídias sociais, blogs, influenciadores, comparadores de preço, remarketing e mídia programática. Realização do lançamento do aplicativo Arezzo, de ações relacionadas ao projeto Omni Channel e da estruturação da pesquisa de satisfação de clientes, com aplicação de NPS e questionário qualitativo complementar.

Práticas rotineiras da função:

- Campanhas digitais, conteúdo comercial e calendário editorial.
- Redação de anúncios, briefings criativos e desdobramento de campanhas.
- Gestão de parceiros de mídia, influenciadores e canais digitais.
- Acompanhamento de performance de anúncios, orçamento e resultados.
- Experiência do usuário, e-commerce, aplicativo e pesquisa de satisfação.

Analista de Marketing | Comunicação, Campanhas e Conteúdo B2B

Jun 2013 - Fev 2016

Embratrec Googd Card - Ecobenefícios

Atuei na área de marketing com foco em comunicação B2B, campanhas promocionais, trade marketing, redação de peças de comunicação e interface com áreas comerciais. Experiência em elaboração de briefings internos, redação de conteúdos para materiais on/off, acompanhamento de demandas de criação, gestão de fornecedores e apoio ao planejamento de ações voltadas a clientes, prospecções e equipes comerciais. Rotina de monitoramento de mercado, análise de concorrência, levantamento de perfil de consumidor e organização da pauta de criação.

Práticas rotineiras da função:

- Redação de peças de comunicação e materiais promocionais.
- Elaboração de briefings para campanhas on/off.
- Comunicação B2B, trade marketing e interface com área comercial.
- Gestão de fornecedores, agências, gráficas e produtoras.
- Monitoramento de mercado, concorrência e público-alvo.