ADRIANA DA S. FERREIRA

Redatora Sênior e Editora de Conteúdo | Comunicação Institucional

Campo Bom/RS — disponível para trabalho remoto ou híbrido (CLT ou PJ)
(51) 99740-7139 · conteudos.driferreira@gmail.com
linkedin.com/in/adrianasferreira/ · conteudosdriferreira.com.br

RESUMO PROFISSIONAL

Redatora sênior e editora de conteúdo, com mais de 12 anos em comunicação. Como PJ, crio e gerencio conteúdo de marcas e instituições de ponta a ponta (sites, blogs, newsletters e redes sociais) e edito livros. Antes, fui de analista a coordenadora de marketing no Banco Topázio, após passagens por Arezzo&Co e Embratec. Mestranda em Processos e Manifestações Culturais (Feevale).

COMPETÊNCIAS

Redação estratégica · Edição e revisão · Planejamento editorial · Comunicação institucional · Redes sociais e newsletter · Sites e blogs em Wix · SEO · Assessoria de imprensa · Canva

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

AF Editora — atuação autônoma/PJ

Redatora Sênior e Editora de Conteúdo
jan. 2023–atual

- The Khora (marca de chás): criação do site em Wix e de todo o conteúdo (apresentação da marca, descrições de produtos e seleção de imagens); blog, newsletter e Instagram, com planejamento, redação e design no Canva desde jul. 2024.
- Agência Puco: redação para clientes de segmentos variados, em cards, carrosséis e reels, com legendas e roteiros.
- Iniciativa Cidadã: artigos para blog e LinkedIn sobre educação política e cidadã (eleições, sistemas eleitorais, diversidade e clima).
- Edição de livros: antologias Mosaico de Vozes (ALCB, edições 2024, 2025 e 2026), Lugar de Fala (2025) e O Futuro do RH é Agora (2025), com preparação, revisão e gestão da diagramação.

Raízes — blog literário autoral (conteudoraizes.com)

Fundadora, redatora e editora
jan. 2022–atual

- 93 textos publicados (resenhas, ensaios e análises), com mais de 135 mil visualizações desde 2022.
- Resenhas com alto alcance orgânico, como Tudo é Rio (23,7 mil visualizações) e A Natureza da Mordida (12,9 mil).
- Pesquisa, SEO, planejamento editorial, gestão do site em Wix e newsletter.

COMUNICAÇÃO CULTURAL — VOLUNTARIADO

Semana da Cultura do Chá no Brasil: diretora de comunicação (desde 2022). Estratégia e planejamento de comunicação, assessoria de imprensa, anúncios e Instagram, com pesquisa e redação dos posts. semanadocha.com.br

Associação Literária de Campo Bom (ALCB): diretora técnica de comunicação (desde 2023). Criação do site em Wix e de todo o conteúdo (notícias, banners e apresentação), Instagram com planejamento e redação desde o início, assessoria de imprensa e edição das antologias Mosaico de Vozes (2024, 2025 e 2026). alcb.com.br

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL — CONTINUAÇÃO

Banco Topázio

Coordenadora de Marketing (2019–2021) · Analista de Marketing Digital Pleno (2018–2019)
jan. 2018–set. 2021

- Promovida a coordenadora de marketing: estratégia de conteúdo, marca, canais digitais e comunicação institucional.
- Criação do blog corporativo Mais Negócio e gestão de site e blog como Product Owner, em interface com tecnologia.
- Produção para blog, redes sociais, LinkedIn e comunicação interna; marca empregadora e assessoria de imprensa.
- Case Mercado Pago, e-books com landing pages, série “Mudar pra Superar”, e-mail marketing, CRM e automações.

Arezzo&Co — e-commerce da marca Arezzo

Analista de Marketing Digital
fev. 2016–jan. 2018

- Campanhas digitais, anúncios e briefings criativos alinhados ao calendário comercial; gestão de parceiros de mídia.
- Participação no lançamento do aplicativo Arezzo e na estruturação de pesquisa de satisfação (NPS).

Embratec — Ecobenefícios

Analista de Marketing
jun. 2013–fev. 2016

- Redação de materiais digitais e impressos e briefings para campanhas B2B.
- Interface com equipes comerciais e gestão de agências, gráficas e produtoras.

FORMAÇÃO

Mestrado em Processos e Manifestações Culturais
Universidade Feevale · 2025–2027 · conclusão prevista em abr. 2027

Especialização em Jornalismo Digital
Uninter · 2022–2023

Comunicação Social — Publicidade e Propaganda
Universidade Feevale · 2011–2015